



Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut de Recerca (VHIR)

NÚM. EXPEDIENT: 2026-018 MATERIALS CONCURS FOTOGRÀFIC

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA – PROCEDIMENT OBERT**

**SERVEI DE DISSENY, PRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ RELATIU AL CONCURS
FOTOGRÀFIC, GESTIONAT PER LA UNITAT DE COMUNICACIÓ DE LA FUNDACIÓ
HOSPITAL UNIVERSITARI VALL HEBRON – INSTITUT DE RECERCA (VHIR)**

Clàusula 1ª. Objecte de la licitació.

L'objecte de la licitació és la contractació del servei de disseny, impressió i producció de materials relatius al Concurs fotogràfic de Vall d'Hebron, sempre per indicació expressa de la Direcció de Comunicació, gestionat a través de la Unitat de Comunicació de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut de Recerca (VHIR).

Es necessiten contractar els serveis objecte d'aquesta licitació donat a que el Campus Hospitalari Vall d'Hebron genera una activitat intensa que implica la circulació d'un gran número de gent per les seves instal·lacions, el que genera la necessitat de multitud d'accions de comunicació.

Per això, la Direcció de Comunicació organitza el Concurs fotogràfic per a professionals del Campus, per dinamitzar als i les professionals i motivar-los a mostrar el seu dia a dia i així reforçar el sentiment de pertinença. Amb les fotografies guanyadores, la direcció de comunicació produeix calendaris de sobretaula i planning i làmines de les millors fotografies. Per tant, es considera adequada la contractació de serveis de disseny, producció/impressió del material relatiu al concurs.

Per a tal finalitat, la Direcció de Comunicació necessita disposar dels serveis d'una empresa responsable de gestionar i dissenyar i produir els materials relatius (calendaris planning i de sobretaula i làmines), des de l'encàrrec fins a la seva producció/impressió i distribució, amb la disponibilitat i dedicació suficients per a donar resposta a les seves necessitats.

La present licitació es divideix en tres serveis i es considera no fer divisió en lots perquè el servei a contractar forma part d'un conjunt de prestacions vinculades entre si, ja que el disseny gràfic, la producció i la impressió dels diferents materials (calendaris de sobretaula, calendaris planning i làmines) formen part d'un mateix projecte de comunicació, amb una imatge gràfica comuna i una coherència visual que cal garantir.

La correcta execució del contracte requereix una coordinació permanent entre les fases de disseny, adaptació d'imatges, producció i lliurament, fet que resulta més eficient si aquestes tasques són assumides per una mateixa empresa.

- **SERVEI 1: Disseny i producció dels calendaris de sobretaula**
- **SERVEI 2: Disseny i producció dels calendaris planning**
- **SERVEI 3: Disseny i producció de les làmines pels guanyadors**

Al llarg d'aquest plec es descriuen concretament les tasques incloses dins l'objecte d'aquest contracte, així com l'abast del servei proposat.

***El servei ha de complir amb tots els requeriments legals vigents en el moment de la seva contractació.

Clàusula 2ª. Pressupost màxim de licitació.

En aquesta licitació el valor estimat del contracte i el pressupost màxim de licitació no coincideixen.

El pressupost total màxim, relatiu als dos (2) anys inicials del contracte, s'estableix, en **"DINOU MIL NOU-CENTS NORANTA EUROS (19.990,00 €)**, als quals, si se li suma l'import de "QUATRE MIL CENT NORANTA-SET EUROS AMB NORANTA CÈNTIMS" (4.197,90 €), corresponent a l'IVA, suma un total de **"VINT-I-QUATRE MIL CENT VUITANTA-SET EUROS AMB NORANTA CÈNTIMS" (24.187,90 €)**.

Si desglossem el pressupost màxim per als 2 anys inicials per lots, en tres serveis:

- El pressupost màxim del **Servei 1: Disseny i producció dels calendaris de sobretaula**, pels dos (2) anys inicials, s'estableix en **"DEU MIL VUIT-CENTS VINT EUROS" (10.820,00 €)**, al qual, si sumem l'import corresponent a l'IVA, "DOS MIL DOS-CENTS SENTANTA-DOS EUROS AMB VINT CÈNTIMS" (2.272,20 €), fa un total de **"TRETZE MIL NORANTA-DOS EUROS AMB VINT CÈNTIMS" (13.092,20 €)**.

Per el que el pressupost màxim anual del servei 1 és de **"CINC MIL QUATRE-CENTS DEU EUROS" (5.410,00 €) (*)**, al qual, si sumem l'import corresponent a l'IVA, "MIL CENT TRENTA-SIS EUROS AMB DEU CÈNTIMS" (1.136,10 €), fa un total de **"SIS MIL CINC-CENTS QUARANTA-SIS EUROS AMB DEU CÈNTIMS" (6.546,10 €)**.

- El pressupost màxim del **Servei 2: Disseny i producció dels calendaris planning**, pels dos (2) anys inicials, s'estableix en **"QUATRE MIL NOU-CENTS EUROS" (4.900,00 €)**, al qual, si sumem l'import corresponent a l'IVA, "MIL VINT-I-NOU EUROS" (1.029,00 €), fa un total de **"CINC MIL NOU-CENTS VINT-I-NOU EUROS" (5.929,00 €)**.

Per el que el pressupost màxim anual del servei 2 és de **"DOS MIL QUATRE-CENTS CINQUANTA EUROS" (2.450,00 €) (*)**, al qual, si sumem l'import corresponent a l'IVA, "CINC-CENTS CATORZE EUROS AMB CINQUANTA CÈNTIMS EUROS" (514,50 €), fa un total de **"DOS MIL NOU-CENTS SEIXANTA-QUATRE EUROS AMB CINQUANTA CÈNTIMS" (2.964,50 €)**.

- El pressupost màxim del **Servei 3: Disseny i producció de les làmines pels quanyadors**, pels dos (2) anys inicials, s'estableix en **"QUARE MIL DOS-CENTS SENTANTA EUROS" (4.270,00 €)**, al qual, si sumem l'import corresponent a l'IVA, "VUIT-CENTS NORANTA-SIS EUROS AMB SETANTA CÈNTIMS" (896,70 €), fa un total de **"SIS MIL SEIXANTA-TRES EUROS AMB QUARANTA CÈNTIMS" (6.063,40 €)**.

Per el que el pressupost màxim anual del servei 3 és de **“DOS MIL CENT TRENTA-CINC EUROS” (2.135,00 €) (*)**, al qual, si sumem l'import corresponent a l'IVA, **“QUATRE-CENTS QUARANTA-VUIT EUROS AMB TRENTA-CINC CÈNTIMS” (448,35 €)**, fa un total de **“DOS MIL CINC-CENTS VUITANTA-TRES EUROS AMB TRENTA-CINC CÈNTIMS” (2.583,35 €)**.

(*) Preus que el licitador podrà millorar en la seva OFERTA ECONÒMICA – [SOBRE C.](#)

El pressupost màxim s'ha calculat en base als imports facturats per serveis de característiques similars anteriors.

En el present supòsit, el valor estimat d'aquest contracte, serà de **“QUARANTA-TRES MIL NOU-CENTS SETANTA-VUIT EUROS” (43.978,00 €)**, al qual, si se li suma l'import de **“NOU MIL DOS-CENTS TRENTA-CINC EUROS AMB TRENTA-VUIT CÈNTIMS” (9.235,38 €)**, corresponent a l'IVA, suma un total de **“CINQUANTA-TRES MIL DOS-CENTS TRETZE EUROS AMB TRENTA-VUIT CÈNTIMS” (53.213,38 €)**.

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació	19.990,00 euros
Possibles modificacions	3.998,00 euros
Possibles pròrrogues	19.990,00 euros
Total	43.978,00 euros

Import establert per modificacions:

S'estableix d'acord a l'article 204 de la L9/2017 la possibilitat de modificar el contracte a l'alça, i fins a un 20% del pressupost total màxim de licitació. Import que serà retribuït a l'empresa de la mateixa manera i sota les mateixes condicions que regules el present plec, prèvia presentació per part de l'adjudicatari de la factura.

Les causes de modificació del contracte poden ser:

- Increment del nombre d'unitats a produir dels materials previstos inicialment (calendaris de sobretaula, calendaris planning i/o làmines), derivat d'una major participació en el concurs o d'una necessitat sobrevinguda no predicible de distribució interna.

- Incorporació de nous materials gràfics vinculats al concurs (com ara versions especials, edicions commemoratives o adaptacions per a nous espais del Campus), sempre que siguin coherents amb l'objecte del contracte.

En cap cas, el VHIR estarà obligat a esgotar la totalitat del pressupost base de licitació o el valor estimat del contracte, donat que aquest imports es tracten d'imports estimatius i no limitatius, per tant, el pressupost màxim de licitació serà vinculant, sinó que el VHIR únicament abonarà a l'adjudicatari els serveis efectivament prestats, sense que en cap cas el VHIR estigui obligat a esgotar el valor estimat del contracte/pressupost de licitació.

Clàusula 3ª. Durada del servei.

El contracte tindrà una durada inicial de **dos (2) anys**, amb la **possibilitat de prorrogar-se per dos (2) anys addicionals, d'any en any**.

La data d'inici de serà el proper 10 de juny de 2026 o a partir de la data que finalment s'estableixi en la formalització del contracte si aquesta fos posterior. S'entendrà formalitzat a data de la darrera signatura digital.

En cas que sigui acordada la pròrroga per part de l'entitat contractant, serà obligatòria pel contractista d'acord amb el que estableix l'article 29 de la LCSP.

Clàusula 4ª. Descripció del servei i abast de l'objecte del contracte.

Per tal d'avaluar els materials, es demanarà en el **Sobre núm. 2** l'entrega de mostres dels serveis licitats.

Per a la realització dels materials objecte del contracte, el VHIR posarà a disposició de les empreses licitadores, juntament amb el present Plec, la documentació següent:

- **Annex 1**, que conté exemples digitals dels materials produïts en edicions anteriors del Concurs fotogràfic (calendari de sobretaula, calendari planning i làmina fotogràfica), amb caràcter merament orientatiu pel que fa al format, composició i estructura dels materials.
- **Annex 2**, que inclou les fotografies procedents de banc d'imatges que les empreses licitadores hauran d'utilitzar obligatòriament per a la producció de les mostres que es presentaran durant el procediment de licitació.

Així mateix, el VHIR facilitarà la composició dels logotips que s'han d'aplicar als materials i que hauran de ser respectats en totes les propostes presentades.

Les fotografies incloses a l'Annex 2 tenen com a única finalitat permetre l'elaboració de les mostres que es valoraran durant el procediment de licitació.

Un cop adjudicat el contracte, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar els calendaris de sobretaula, calendaris planning i les làmines fotogràfiques utilitzant les imatges que es facilitin, corresponents a les fotografies guanyadores del Concurs fotogràfic de cada edició corresponent.

A continuació es detalla la relació de tasques i requisits necessaris per a dur a terme aquest servei:

Servei 1: Disseny i producció dels calendaris de sobretaula

- Maquetació: 12 fulls Calendari (format horitzontal).
- Fins a 16 Imatges. Retoc digital
- Peanya trípod: muntatge de fotos i textos dels guanyadors.
- Presentació de maquetes i originals definitius en format digital fins a validació final.
- Producció 2.650 unitats. En cap cas l'estimació del volum d'unitats serà vinculant.
- 12 fulls de 12 x 21 cm.
- Paper estucat.
- Tintes 4 + 4 i vernís.
- Doble cara.
- Peanya trípod de cartolina impresa a 4 colors.
- Enquadernat en Wire-o en espiral metàl·lica.
- La producció i lliurament dels materials es realitzarà en funció de les necessitats operatives de la Direcció de Comunicació, que podrà requerir la preparació de caixes amb unitats variables (per exemple: 100, 20, 55 unitats o altres combinacions), degudament etiquetades amb la denominació i el nombre d'exemplars indicats, amb l'objectiu de facilitar la posterior distribució interna dels materials.
- Honoraris dels treballadors en tot el procés, materials utilitzats i enviament del producte, tot entra dins el preu de licitació final per servei.
- Adaptació de les imatges al format del producte.

Servei 2: Disseny i producció dels calendaris planning.

- Disseny
- Maquetació: Muntatge del calendari 63'5 x 63'5 cm.
- 16 Imatges. Retoc digital
- Presentació de maquetes i originals definitius en format digital fins a validació final.
- Producció 1.000 unitats. En cap cas l'estimació del volum d'unitats serà vinculant.
- 1 plana mida: 63'5 x 63'5 cm. 1 cara.

- La producció i lliurament dels materials es realitzarà en funció de les necessitats operatives de la Direcció de Comunicació, que podrà requerir la preparació de caixes o paquets amb unitats variables (per exemple: 100, 20, 55 unitats o altres combinacions), degudament etiquetades amb la denominació i el nombre d'exemplars indicats, amb l'objectiu de facilitar la posterior distribució interna dels materials.
- Honoraris dels treballadors en tot el procés, materials utilitzats i enviament del producte, tot entra dins el preu de licitació final per servei.
- Adaptació de les imatges al format del producte.

Servei 3: Disseny i producció de les làmines pels guanyadors

- Disseny Maquetació i muntatge de les làmines
- Incorporació dels noms dels autors a cada imatge.
- Retocs i proves digitals a color.
- Presentació de maquetes i originals definitius.
- Producció 24 unitats. En cap cas l'estimació del volum d'unitats serà vinculant.
 - Làmines/còpies fotogràfiques en alta qualitat A3
 - Carpetes cartolina folding. Impressió a 2 colors/1 cara.
 - Papers vegetals de protecció
 - Bosses/carpeta polipropilè (solapa adhesiva)
- Honoraris dels treballadors en tot el procés, materials utilitzats i enviament del producte, tot entra dins el preu de licitació final per servei.
- Adaptació de les imatges al format del producte.

Els **temps d'entrega** dels serveis seran de la següent manera:

- SERVEI 1: Disseny i producció dels calendaris de sobretaula

El temps d'entrega serà de dues (2) setmanes des de l'entrega de les imatges definitives amb les que treballar, que serà al novembre. L'entrega dels calendaris als professionals al desembre.

- SERVEI 2: Disseny i producció dels calendaris planning

El temps d'entrega serà de dues (2) setmanes des de l'entrega de les imatges definitives amb les que treballar, que serà al novembre. L'entrega dels calendaris als professionals al desembre.

- SERVEI 3: Disseny i producció de les làmines pels guanyadors

El temps d'entrega serà de dues (2) setmanes des de la petició de producció, al desembre sabrem quines làmines s'hauran de produir. L'entrega de les làmines als professionals al mes de maig o juny.

Serveis professionals per a tots els serveis:

- **Equip professional**

Els serveis professionals dels responsables detallats en la proposta estaran formats, com a mínim, **d'un/a gestor/a dels encàrrecs responsable de reportar a la Direcció de Comunicació i un/a dissenyador/a gràfic/a o director/a d'art** amb dedicació directa amb **mínim 5 anys d'experiència continuada i personal** sobre la l'execució dels treballs encarregats per la Direcció de Comunicació en els temes que es plantegin.

Les empreses licitadores hauran d'aportar en el **Sobre núm. 2** una **declaració responsable** acreditant aquesta experiència professional.

Qualsevol canvi en aquestes posicions serà comunicat a la Direcció de Comunicació, així com també les persones que les substitueixin durant els períodes de vacances.

A banda, l'empresa adjudicatària posarà a disposició de la Direcció de Comunicació el personal tècnic i de producció necessaris per a la bona realització de cadascun dels encàrrecs que rebí.

- **Reunions periòdiques**

El gestor dels encàrrecs assistirà a les reunions que la Direcció de Comunicació cregui oportunes, per a la presentació i supervisió dels elements produïts i informes generats.

També aportarà els seus criteris professionals en relació a:

- Noves propostes dels materials a produir.
- Informació periòdica sobre l'evolució dels productes.

Clàusula 5ª. Ubicació i horari de prestació del servei.

Ubicació del servei:

El servei s'entregarà a l'edifici del Campus Vall d'Hebron on la Direcció de comunicació indiqui.

Clàusula 6ª. Facturació i pagament

D'acord a la Llei 25/2013, de 27 de desembre, de impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el Sector Públic, en el seu article 4: *“Tots els proveïdors que hagin lliurat béns o prestat servei a l'administració pública podran expedir i remetre factura electrònica. En tot cas, estaran obligades a l'ús de la factura electrònica i a la presentació a través del punt general d'entrada que correspongui...”*.

Per tant el contractista facturarà de manera electrònica el servei a través de les seves factures corresponents. Els codis DIR3 per poder emetre la factura són les següents:

DIR3	OFICINA COMPTABLE	DIR3	ÒRGAN GESTOR	DIR3	UNITAT TRAMITADORA
A09006467	Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron-Institut de Recerca (HUVH IR)	A09006467	Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron-Institut de Recerca (HUVH IR)	A09006467	Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron-Institut de Recerca (HUVH IR)

S'emetrà factura un cop entregat els productes de cada servei. Cada factura emesa haurà de detallar a quin lot correspon la mateixa, el desglossament/descripció de les despeses per concepte, així com indicar les referències "**L 2026-018**".

En cas que l'emissió de la factura electrònica no sigui viable per raons excepcionals el contractista facturarà cada prestació de serveis a través de la seva factura mensual corresponent, les quals hauran de ser enviades a la següent adreça de correu electrònic: factures@vhir.org.

El pagament efectiu de les prestacions executades es realitzarà mitjançant transferència bancària, amb venciment 30 dies / data factura.

L'entitat contractant realitza el pagament dels serveis una vegada aquests s'hagin realitzat de manera parcial o total i una vegada entrada la factura al seu registre.

D'acord amb aquest paràmetre, no es contempla el pagament per avançat d'una part o de la totalitat del preu del contracte.

En cap cas el contractista tindrà dret a la revisió de preus per cap concepte.

El VHIR únicament abonarà a l'adjudicatari els serveis efectivament prestats, sense que en cap cas el VHIR estigui obligat a esgotar el valor estimat del contracte/pressupost de licitació.

Les dades fiscals que caldrà fer constar a la factura són:

FUNDACIÓ HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRON - INSTITUT DE
RECERCA
NIF: G-60594009
Passeig Vall d'Hebron, 119-129
08035 Barcelona

En cas que la factura no s'emeti d'acord amb els criteris establerts i referenciats a l'inici de la present clàusula, no es procedirà al pagament de la mateixa i quedarà retinuda fins que no s'indiqui correctament les dades sol·licitades.

En cas de la facturació electrònica aquesta serà rebutjada fins que aquesta no s'indiqui correctament les dades sol·licitades.

Una vegada que el contracte acabi, incloses les pròrrogues que es puguin formalitzar el VHIR únicament acceptarà factures emeses amb data posterior a la finalització sempre que en el detall de la mateixa el període d'execució de les mateixes es trobi dins del terme de la licitació.

En cas que la factura s'emeti amb posterioritat a la finalització del contracte i atenent a l'indicat en el paràgraf anterior, el VHIR únicament abonarà factures que s'emetin dins dels dos (2) mesos posteriors a la finalització d'aquest.

Clàusula 7ª. Responsable del contracte.

El responsable del contracte és el Sr. Fran Garcia Morales, Director de Comunicació del Campus Vall Hebron, a qui li correspondrà bàsicament, entre d'altres, les funcions de gestió i supervisió del servei contractat, conformar la facturació que emeti el servei; seguiment, control i dictat de les instruccions necessàries per la bona execució del contracte; determinar si la prestació realitzada s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució i compliment i recepció del contracte a la seva finalització, i donar compliment a les obligacions assumides per la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR) en aquest contracte.

Clàusula 8ª. Confidencialitat, Protecció de dades de caràcter personal i Propietat Intel·lectual i Industrial.

Sense perjudici del que disposa la legislació vigent en matèria de propietat intel·lectual, protecció de dades de caràcter personal i de confidencialitat, l'empresa que resulti adjudicatària del present procediment de licitació, es comprometrà expressament, a no donar la informació i/o dades proporcionades per el VHIR, o qualsevol ús no previst en el present Plec, i/o expressament autoritzat per el Cap de la Unitat assignat.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació, haurà de fer extensives als empleats que adscriu al servei, les obligacions contingudes i assumides per l'empresa adjudicatària, en referència a la confidencialitat, propietat intel·lectual i protecció de dades, en particular les relatives al secret, la reserva y confidencialitat de tota la informació que en virtut del servei pugui tenir coneixement.

S'entendran cedita en exclusiva a favor del VHIR a tot el món, per al temps màxim establert en les lleis i/o tractats internacionals vigents que resultin d'aplicació i per a la seva explotació a través de qualsevol format i/o modalitat d'explotació, tots els drets, inclosos els d'explotació sobre qualsevol descobriment, invenció, creació, obra, procediment, idea, tècnica, dibuix, disseny, imatge o qualsevol altre dret de propietat intel·lectual o industrial

generat, plantejat o adquirit com a conseqüència de la tasca desenvolupada per l'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació (en endavant, "Propietat Intel·lectual i/o Industrial"), i que derivin directa o indirectament de la relació entre VHIR i l'empresa adjudicatària pel contracte que es derivi del present procediment de licitació.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació s'obliga a informar al VHIR de qualsevol descobriment, creació, invent, idea o qualsevol altre element que constitueixi o sigui susceptible de constituir un dret de Propietat Industrial i/o Intel·lectual i que desenvolupi parcial o totalment durant la vigència del contracte que es derivi del present procediment de licitació.

En el supòsit de que l'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació descobris o desenvolupés qualsevol creació de propietat intel·lectual o industrial, s'entendrà que l'esmentat descobriment o desenvolupament constitueix informació confidencial del VHIR.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació s'obliga a signar tots aquells documents públics i/o privats que siguin necessaris, a lliure discreció del VHIR, per a permetre l'acreditació de la titularitat del VHIR o l'adequada protecció dels referits drets de Propietat Intel·lectual i/o Industrial a favor de la mateixa o de qualsevol tercer designat per aquest.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació autoritza al VHIR per a la transformació, modificació, publicació, comunicació pública i explotació per qualsevol mitjà de les obres que desenvolupi com a conseqüència de la execució del contracte que es derivi del present procediment de licitació.

Clàusula 9ª. Criteris de valoració.

Per a la valoració de les propostes de licitació i la determinació de la més avantatjosa econòmicament, s'atendrà els següents criteris i percentatges de ponderació:

1. Criteris avaluables amb fórmules automàtiques	Màxim 51 punts
• Oferta econòmica	Màxim 40 punts
• Criteris d'avaluació automàtics	Màxim 11 punts
2. Criteris avaluables mitjançant judici de valor.	Màxim 49 punts

9.1 Criteris avaluables amb **fórmules automàtiques**.....(Màxim 51 punts)

9.1.1. OFERTA ECONÒMICA.....Fins 40 punts

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació = 1

**Si després d'haver aplicat la fórmula automàtica a una oferta presentada, el valor resultant és negatiu, se li assignaran directament zero (0) punts de la part econòmica.*

Funcionament per arribar a l'aplicació de la fórmula:

- 1) S'aplicarà la fórmula indicada en aquest apartat a cadascun dels conceptes que es troben referenciats en la taula de l'Annex 1 del Plec de Clàusules Administratives Particulars.
- 2) Es sumaran els resultats de l'aplicació de la fórmula en cadascun dels preus referenciats i aquest número es dividirà per la quantitat de conceptes totals, per així obtenir la puntuació de l'oferta econòmica.

9.1.2 CRITERIS D'AVALUACIÓ AUTOMÀTICS Fins a 11 punts

Els licitadors marcaran els criteris devaluació automàtics en l'Annex núm. 1 del PCAP.

- Increment del nombre d'unitats dels calendaris de sobretaula (sense cost addicional)fins a 4 punts
 - Increment d'entre 20 i 39 unitats2 punt
 - Increment d'entre 40 i 60 unitats 4 punts
- Increment del nombre d'unitats dels calendaris planning (sense cost addicional).....fins a 3 punts
 - Increment d'entre 20 i 39 unitats1 punt
 - Increment d'entre 40 i 60 unitats 3 punts
- Increment del nombre d'unitats de làmines fotogràfiques (sense cost addicional).....fins a 3 punts
 - Increment d'entre 1 i 3 unitats.....1 punt
 - Increment d'entre 4 i 5 unitats 3 punts

- Es valorarà que l'empresa licitadora acrediti que la producció dels materials objecte del contracte es realitzarà mitjançant un centre d'impressió amb certificació ambiental (ISO 14001, EMAS o equivalent) o bé que es comprometi a utilitzar paper amb certificació FSC o PEFC (o equivalent), mitjançant declaració responsable..... fins a 1 punts
 - Disposa de certificació ambiental..... 1 punts
 - No disposa de certificació ambiental..... 0 punts
 Per acreditar aquest criteri s'haurà d'aportar en el **Sobre núm. 3** la documentació corresponent: certificació o declaració responsable.

9.2 Criteris avaluables mitjançant **judicis de valor**.....(Màxim 49 punts)

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri i subcriteri en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i el Plec de Prescripcions Tècniques, i posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació d l'oferta a Puntuar

P = Puntuació del criteri

VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

Els criteris que a continuació s'indiquen s'avaluaran mitjançant judicis de valor. La valoració es farà per comparació de les ofertes presentades. Es donarà més puntuació a la oferta que s'ajusti millor als requisits tècnics exposats en el Plec de Prescripcions Tècniques. La resta d'ofertes es puntuaran proporcionalment per comparació. No es valorarà informació no rellevant. Els criteris d'adjudicació per a valorar el contingut del **Sobre B** són els següents:

9.2.1. Valoració de les mostres i memòria tècnica fins a 32 punts

Els licitadors hauran de presentar, juntament amb les **mostres físiques** corresponents als materials objecte del contracte (calendaris de sobretaula, calendaris Planning i làmines), una **memòria tècnica en què es descriguin detalladament les característiques qualitatives del producte proposat**. Aquesta memòria ha de permetre valorar els aspectes tècnics, creatius i materials de cada oferta.

Les mostres físiques dels tres productes (calendari sobretaula, calendari Planning i làmina) s'hauran de realitzar amb les imatges incloses en l'Annex núm. 2 del present plec de prescripcions tècniques. Així mateix, les empreses licitadores en les mostres entregades no podran indicar el títol de la fotografia ni el nom dels autors de les mateixes, concretament hauran d'indicar el següent:

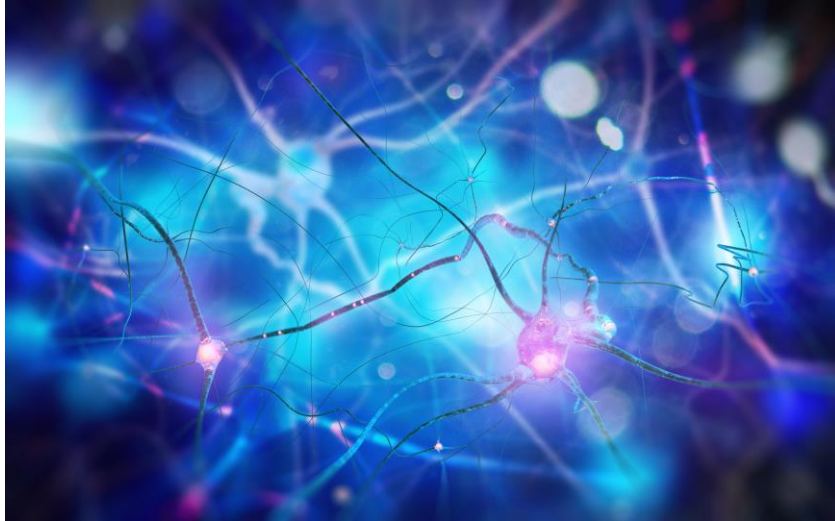
- Títol de la fotografia
- Nom i Cognoms
- Imatge premiada al Concurs Fotogràfic del Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus 202X
- Categoria

Per valorar les mostres físiques, cal presentar una mostra impresa de cadascun dels materials exposats en l'Annex 1 del present Plec de Prescripcions Tècniques (calendari sobretaula, calendari Planning i làmina). Respecte el producte làmines fotogràfiques les empreses licitadores hauran de presentar dos (2) mostres (làmines) en les quals les imatges que hauran de constar en aquestes seran les següents:

- Imatge: h-shutterstock_1860933367



- Imatge: c-shutterstock_363006083



La totalitat de mostres caldrà presentar-les **dins d'una capsa tancada** i en el dia **21 d'abril del 2026, entre les 08:00 hores i 12:00 hores** (veure Plec de Clàusules Administratives Particulars). S'hauran d'entregar a **recepció de l'Edifici Central del VHIR**, ubicat dins del Campus Universitari Vall d'Hebron, a l'**atenció de Contractació Pública**.

L'entrega de les mostres físicament s'hauran de presentar abans de la data i dins el termini estipulat. En cap cas s'acceptaran mostres passada fora del dia i horari fixat, i en cas que les mostres no siguin entregades dins del termini, tan sols es procedirà a valorar la oferta presentada en el Sobre Digital.

La valoració es basarà tant en l'anàlisi directa de les mostres com en la informació continguda a la memòria, d'acord amb els següents criteris:

1. Qualitat del producte general.....fins a 7 punts

La memòria haurà de descriure:

- L'enfocament general del disseny proposat.
- La coherència visual amb la naturalesa divulgativa i institucional del concurs fotogràfic.
- La funcionalitat dels materials i la seva adaptació a l'ús previst.
- Els criteris de creativitat, composició i ordre aplicats en el disseny.

En la valoració es tindrà en compte la percepció global resultant de les mostres, contrastada amb les explicacions de la memòria.

2. Tractament de la imatge fotogràfica.....fins a 5 punts

La memòria haurà d'incloure:

- Els criteris seguits per al tractament i l'edició de les imatges.
- Les decisions tècniques i estètiques adoptades per garantir la qualitat visual.
- La metodologia utilitzada per conservar la fidelitat i integritat del material original proporcionat pel VHIR.

La puntuació es determinarà comparant la qualitat real de les imatges de les mostres amb el tractament descrit.

3. Qualitat dels materials i acabats..... fins a 7 punts

La memòria haurà de especificar:

- El tipus, gruix i característiques del paper o altres suports utilitzats.
- Els acabats aplicats (plastificació, envernissat, enquadernació, encunyació, etc.).
- La durabilitat prevista i la resistència del producte.

Es valorarà la correspondència entre la descripció tècnica i la qualitat observable a les mostres.

4. Impressió i color.....fins a 7 punts

La memòria haurà de descriure:

- Uniformitat de tinta i definició
- Nitidesa de detall fotogràfic
- Gestió correcta dels contrastos i negres
- Absència de defectes de producció

La valoració es basarà en la qualitat real d'impressió de les mostres, especialment pel que fa a uniformitat, nitidesa i color.

5. Qualitat conceptual i gràfica del producte.....fins a 6 punts

La memòria haurà de descriure:

- Coherència visual global amb l'entorn hospitalari i institucional
- Equilibri compositiu, jerarquia d'informació i llegibilitat
- Capacitat del disseny per posar en valor les fotografies sense interferències

9.2.2. Metodologia del treball proposada fins a 7 punts

La valoració es realitzarà en funció del grau de detall, coherència i aplicabilitat real de la metodologia descrita a la memòria tècnica.

Es valorarà:

- Claredat del procés de desenvolupament del projecte
- Sistemes de validació amb la Direcció de Comunicació
- Organització dels fluxos de treball

9.2.3. Capacitat d'adaptació i resposta operativa fins a 10 punts

Es valorarà la capacitat descrita per assumir ajustos, canvis o necessitats logístiques variables sense afectar terminis ni qualitat.

- Capacitat d'assumir modificacions o ajustos sense impactar en qualitat
- Flexibilitat davant necessitats logístiques variables

De conformitat amb la Directriu 1/2020 d'Aplicació de Fórmules de Valoració i Puntuació de les Proposicions Econòmica i Tècnica, s'estableix un llindar per cada criteri que es proposi valorar i posteriorment puntuar, que en cap cas podrà ser inferior al 50% de la valoració de cada criteri.

Existeixen dues opcions possibles respecte la funció d'aquest llindar segons si cap de les ofertes el supera (opció 1) o almenys una de les ofertes tècniques el supera (opció 2).

- Opció 1 - Si cap valoració de les ofertes supera el llindar de valoració mínim, totes obtenen com a puntuació el valor obtingut en la fase de valoració i cap queda exclosa de la licitació.
- Opció 2- Si alguna valoració de les ofertes supera el llindar, es puntuen totes les ofertes i cap queda exclosa de la fase de puntuació, ni tampoc de la licitació.

Per tant, les puntuacions mínimes de cada sub-criteri per tal d'aplicar la fórmula seran:

1. Valoració de les mostres i memòria tècnica
 - Qualitat del producte general (3,5 punts)
 - Tractament de la imatge fotogràfica (2,5 punts)
 - Qualitat dels materials i acabats (3,5 punts)
 - Impressió i color (3,5 punts)
 - Qualitat conceptual i gràfica del producte (3 punts)
2. Metodologia del treball proposada (3,5 punts)
3. Capacitat d'adaptació i resposta operativa (5 punts)

NOTA IMPORTANT: Per tal de poder ser adjudicatari, serà **necessari que com a mínim el licitador obtingui vint-i-quatre (24) punts en la proposta** relativa als criteris quantificables segons judicis de valor. En cas contrari serà exclòs.

Barcelona, 24 de març de 2026

ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ
Sra. Montserrat Gimenez Prous

Gerent

Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR)